

# **GRUPO DE TRABAJO “CREATIVIDAD, CUERPO Y ARTE” EN INTERVENCIÓN SOCIAL**

## **Justificación del proyecto**

---

Este grupo de trabajo surge como evolución natural y maduración del anterior grupo de Psicología Integrativa en Intervención social , con el propósito de investigar, materializar, formar, difundir y transmitir formas creativas de acompañamiento e intervención basadas en técnicas creativas, trabajo corporal y recursos artísticos aplicados al ámbito de la Psicología Intervención Social. Está dirigido a todos aquellos psicólogos o profesionales cualificados interesados en cómo utilizar estos recursos para facilitar su tarea, potenciando al mismo tiempo la propia habilidad artística y creativa del psicólogo. También se pretende dar visibilidad y valor a los recursos creativos para favorecer el bienestar de las personas desde una visión salutogénica, profundizando en sus aplicaciones para colectivos vulnerables y relacionándolo con las últimas investigaciones y evidencia científica contrastada.

## **Objetivos**

---

Este grupo se configura con los siguientes objetivos:

### **Objetivos generales:**

- Generar un espacio colectivo donde el cultivo de la creatividad, el trabajo corporal y los recursos artísticos estén presentes y sean los elementos de trabajo clave para idear nuevas intervenciones efectivas dentro del ámbito de la Psicología de la Intervención Social
- Investigar cómo los recursos creativos basados en el trabajo con la creatividad, el cuerpo y el arte, puede apoyar a los profesionales de la Psicología de la Intervención Social y a su trabajo con los colectivos vulnerables
- Profundizar en los contenidos y aplicaciones de dichos recursos y difundir el valor y la eficacia de este tipo de recursos en el tejido institucional

- Apoyar las habilidades creativas de los individuos como factor inseparable de la capacidad de resiliencia y fomentar una visión salutogénica en las personas
- Formar a psicólogos y profesionales interesados en este tipo de recursos con profesionales de referencia
- Dar respuestas creativas a los cambios en la demanda post-pandemia en el ámbito de la Psicología Intervención Social
- Colaborar con otros Grupos de Trabajo y Secciones del COPC y generar posibles sinergias para el apoyo de dichos objetivos
- Colaborar con entidades artísticas, escuelas y otras instituciones para la creación de posibles proyectos colaborativos

#### Objetivos específicos:

- Facilitar y ofrecer formación específica en Creatividad, Cuerpo y Arte aplicable al ámbito de la Psicología de la Intervención Social
- Generar espacios periódicos de encuentro entre los integrantes del grupo y fomentar actividades abiertas para favorecer su crecimiento
- Facilitar la coordinación con otros grupos, entidades o colegios profesionales interesados en “Creatividad, Cuerpo y Arte en Intervención Social” para su difusión y aplicación en diversos ámbitos.
- Organizar Jornadas, Tablas redondas, Presentación de libros, conferencias, o cualquier otra actividad que pueda resultar interesante para los psicólogos interesados en este tipo de intervención.
- Apoyar investigaciones entorno a estos recursos y su validez y potencia en el ámbito de la Intervención Social
- Lanzar campañas de concienciación sobre la importancia de desarrollar las habilidades creativas en los individuos y los colectivos
- Colaborar con Revistas y publicaciones para dar a conocer el trabajo o participar en otros medios de comunicación cuando se requiera

## **Actividades**

---

- Ciclo de charlas y talleres
- Formación específica en Creatividad, Cuerpo, y Arte en Psicología de la Intervención Social
- Conferencias con la colaboración de expertos.
- Encuentros de supervisión profesional
- Cineforums
- Habilitación del “Espacio creativo” para colegiados
- Otras a definir.

## **Criterios de admisión para integrantes del GT**

- Mostrar interés en el campo de estudio del GT
- Compromiso de asistencia a reuniones y tareas del GT

## **Criterios de baja de integrantes del GT**

- Comunicación voluntaria de la baja
- Inactividad continuada sin justificación en un periodo de 6 meses
- Incumplimiento de los compromisos adquiridos con el grupo