



NORMES DE PUBLICACIÓ DELS ARTICLES DE DIVULGACIÓ.

Objectius. La publicació d'articles de divulgació té la finalitat de difondre temes relacionats amb la Psicologia, motivar als i les professionals i grups de treball a compartir les seves experiències.

Periodicitat. Quinzenal.

Idioma. Català.

Extensió. Es recomana una extensió entre 1000 i 1200 paraules.

Autors/res. Caldrà signar l'article // Grup de Treball responsable del text.

Taules i/o imatges. Imatges d'alta qualitat pròpies o lliures de drets d'autor (màxim 2 taules i/o figures).

Estructura.

- Títol
- Nom autor/s o autora/es de l'article // Nom del Grup de Treball (si article GT) i número de col·legiació.
- Text:
 - És important començar amb un breu resum que posteriorment es desenvoluparà. Han d'estar visibles les 6Q (què, qui, com, per què, on i quan).
 - Piràmide invertida. Organitzar la informació amb les dades de major a menor importància.
 - Facilitar precedents i contextualitzar la informació. No podem donar per fet que el/la lector/a sap el que creiem que sap.
 - Text informatiu del tema: definició, com es manifesta i com es tracta.
 - Informar de com i on demanar ajuda professional evitant fer publicitat.
 - Llenguatge divulgatiu fàcil d'entendre pel públic en general. Evitar ambigüitats i confusions.
 - Utilitzar el present i el futur. Evitar el passat i les formes passives.
 - Revisar l'ortografia i gramàtica del text.
 - Els continguts han de ser originals. Si s'han publicat prèviament, s'haurà d'incloure la cita bibliogràfica i/o enllaços web.
- Bibliografia.
 - No més de 3 referències.

Es valorarà la possibilitat de recollir els diferents articles publicats en una publicació en format llibre.

Els articles seran revisats per la Comissió de redacció.