

## **GT de investigació en mediació i ADRs des de la psicologia**

### **a. Justificació del projecte**

Amb els avenços de la convivència a Catalunya, la investigació al camp de la mediació i la resolució de conflictes des de la psicologia es fa palès, ja que entenem la mateixa com una sèrie d'intervencions en conflictes interpersonals, grupals i socials; camp propi de la psicologia.

Amb aquest context, volem impulsar un grup de treball (GT) per aprofundir en qüestions tècniques i teòriques sobre les intervencions des de la cultura del diàleg, per aprofundir en línies sobre la conflictivitat, la construcció de vincles i xarxes, i el perfil dels professionals que amb els canvis socials, legislatius dels últims temps, necessiten tornar a pensar en la figura, el rol i les funcions mediadores des d'una visió de salut mental social.

Som conscients que al nostre entorn en temes de mediació no hi ha altres iniciatives de recerca amb rigor científic i, el ser professionals de la psicologia ens dona els coneixements necessaris per incidir en aquesta via.

Aquest GT inicial que proposem en aquest document, va néixer fruit d'una col·laboració en el disseny i execució d'un projecte de recerca emmarcat dins dels esforços per avançar cap a l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, especialment en l'àmbit de Salut i Benestar; Reducció de les Desigualtats; i Pau, Justícia i Institucions Sòlides. Així doncs, es justifica la creació d'aquest grup de treball per donar resposta a la necessitat de desenvolupar estratègies de mediació més eficaces, promoure la pau social i construir un sistema de justícia més inclusiu i accessible.

### **b. Objectius:**

#### **• Generals**

1. Crear un equip d'especialistes en mediació i psicologia per fer recerca sobre diversos aspectes del desenvolupament de la mediació a Catalunya i per fomentar l'ús de la mediació com a eina preferent per a la resolució de conflictes, minimitzant la judicialització i promovent la cultura de la mediació i les pràctiques restauratives.
2. Identificar innovació i aportacions que la psicologia pot fer dins de la mediació.

#### **• Específics**

1. **Identificar experts:** Identificar i reclutar professionals qualificats en els àmbits de la mediació i la psicologia, amb un interès demostrat en la investigació aplicada, per assegurar un alt nivell d'expertesa i compromís en els nostres projectes.<sup>1</sup>
2. **Desenvolupar projectes a mida.** Definir clarament els rols i responsabilitats dels membres de l'equip per a cada projecte, incloent-hi la designació de líders de projecte, investigadors principals, i coordinadors de suport, per optimitzar la col·laboració i l'eficàcia.

---

<sup>1</sup> Hem desenvolupat els requisits per participar del GT a [https://docs.google.com/document/d/1P\\_Km2eCO-ICyQSciZriIEiyNNV\\_B8ldiH8CntCo5utk/edit#heading=h.oj26xj7zhyxx](https://docs.google.com/document/d/1P_Km2eCO-ICyQSciZriIEiyNNV_B8ldiH8CntCo5utk/edit#heading=h.oj26xj7zhyxx)

3. **Desenvolupar plans de recerca per la innovació en mediació i ADRs:** Formular objectius de recerca detallats, desenvolupar marcs conceptuals robustos i seleccionar metodologies d'investigació apropiades, juntament amb la planificació temporal precisa per la implementació de cada projecte.
4. **Recerca i captació de finançament per portar a terme noves troballes:** Explorar i identificar diverses fonts de finançament, incloent-hi subvencions, beques, i patrocinis, per garantir els recursos necessaris per la realització i sostenibilitat dels projectes de recerca.
5. **Establir col·laboracions:** Establir aliances estratègiques amb institucions acadèmiques, entitats de mediació, i organismes governamentals que comparteixin interessos i objectius similars, per enriquir i expandir el nostre treball de recerca.
6. **Implementar projectes d'impacte social:** Activar els projectes de recerca de forma eficaç, inclosa la recollida i anàlisi de dades, així com la redacció i revisió d'informes preliminars i finals, assegurant un alt estàndard de qualitat i integritat acadèmica.
7. **Publicar resultats i fer divulgació:** Difondre els resultats de la recerca mitjançant publicacions en revistes acadèmiques de prestigi, presentacions en conferències nacionals i internacionals, i altres plataformes especialitzades, per incrementar la visibilitat i l'impacte dels nostres descobriments. També es pretén difondre els resultats en altres mitjans d'ampli abast que estiguin a disposició del públic general no especialitzat.
8. **Explorar i identificar contribucions innovadores de la Psicologia en la Mediació:** Investigar com les teories, les pràctiques i les tècniques psicològiques poden ser integrades de manera innovadora en els processos de mediació per millorar la comprensió dels conflictes, optimitzar la comunicació entre les parts, i facilitar acords més efectius i duradors. Aquest objectiu inclourà la identificació de noves aplicacions de la psicologia emocional, cognitiva i social que puguin ser aplicades específicament per millorar les dinàmiques de mediació i la satisfacció dels participants. També, desenvolupar i implementar protocols de mediació adaptatius, basats en evidència científica, que millorin la taxa d'acords duradors i satisfactoris entre les parts.

#### c. **Activitats concretes a desenvolupar**

- ❖ En relació amb els **objectius específics** indicats en el present projecte, les actuacions concretes a dur a terme són:

1. **Identificar i sumar experts:**
  - a. Identificar professionals amb experiència i formació en mediació i psicologia.
  - b. Anunciar les oportunitats de col·laboració en mitjans especialitzats i xarxes professionals.
  - c. Realitzar entrevistes i processos de selecció per avaluar les habilitats i l'interès dels candidats.
2. **Establir l'estructura de l'equip per cada projecte:**
  - a. Definir els rols i les responsabilitats de cada membre de l'equip.
  - b. Designar líders de projecte per a cada àrea de recerca
  - c. Establir canals de comunicació i reunions regulars per a coordinar les activitats de l'equip.
3. **Desenvolupar plans de recerca:**

- a. Identificar temes de recerca rellevants per al desenvolupament de la mediació a Catalunya.
  - b. Definir els objectius de cada projecte de recerca i elaborar hipòtesis de treball.
  - c. Escollir els mètodes d'investigació més adequats per a cada projecte (entrevistes, enquestes, estudis de cas, etc.).
  - d. Elaborar un calendari detallat amb les fases de cada projecte i els terminis de lliurament.
- 4. Recerca i captació de finançament:**
- a. Investigar les convocatòries de subvencions i beques disponibles per a la investigació en mediació i psicologia.
  - b. Preparar sol·licituds de finançament detallades, incloent-hi els objectius del projecte, el pressupost i els beneficis esperats.
  - c. Establir contactes amb possibles patrocinadors o donants interessats a suportar la recerca en aquest àmbit.
- 5. Establir col·laboracions:**
- a. Identificar institucions i organitzacions amb interessos comuns en el camp de la mediació i la psicologia.
  - b. Organitzar reunions amb altres equips de recerca o professionals per explorar oportunitats de col·laboració.
  - c. Establir acords formals de col·laboració que defineixin els termes i les responsabilitats de cada part.
- 6. Implementar projectes d'impacte social:**
- a. Reclutar participants per a estudis i investigacions, si s'escau.
  - b. Recollir dades utilitzant els mètodes d'investigació establerts.
  - c. Analitzar les dades recollides mitjançant tècniques estadístiques i qualitatives.
  - d. Elaborar informes de recerca que resumissin els resultats i les conclusions de cada projecte.
- 7. Publicar resultats i fer divulgació:**
- a. Preparar articles científics per a la publicació en revistes acadèmiques especialitzades.
  - b. Preparar presentacions per a conferències i simposis relacionats amb la mediació i la psicologia.
  - c. Organitzar seminaris o tallers per compartir els resultats de la recerca amb la comunitat acadèmica i professional.
  - d. Publicar resums o informes executius dels resultats de la recerca en línia per a un accés més ampli.
- 8. Explorar i identificar contribucions innovadores de la Psicologia en la Mediació:**
- a. Investigar com les teories, les pràctiques i les tècniques psicològiques poden ser integrades de manera innovadora en els processos de mediació.
- ❖ Basant-nos en els **diferents perfils de les persones de l'equip, enfocar les activitats de recerca des de diversos prismes**, com ara la psicologia social, la clínica o des de diferents àmbits de la mediació, entre d'altres, sanitària, comunitària, de família, etc. Alguns exemples d'actuacions previstes, que es discutiran en les primeres reunions del GT per explorar-ne la viabilitat i analitzar l'interès per part dels integrants inicials del GT i potencials convidats com a nou membres, són:

### **1. Mediació social:**

- b. Anàlisi de dinàmiques grupals en la mediació: Realitzar estudis per entendre com les dinàmiques grupals afecten els processos de mediació i la presa de decisions, utilitzant tècniques d'observació i anàlisi de grups focus.
- c. Desenvolupament de mòduls de formació: Crear i implementar tallers que formen mediadors en l'ús de tècniques de facilitació grupal basades en la psicologia social per millorar l'eficàcia dels processos de mediació.

### **2. Mediació terapèutica**

- d. Intervencions terapèutiques en mediació: Integrar estratègies terapèutiques com la teràpia cognitiva-conductual per ajudar les parts a gestionar emocions i canviar patrons de pensament que poden ser obstacles en la resolució de conflictes.
- e. Valoració dels efectes emocionals de la mediació: Avaluar com la mediació afecta el benestar emocional de les parts, a través d'enquestes pre i post-mediació i entrevistes aprofundides.

### **3. Mediació sanitària:**

- f. Desenvolupament de protocols específics per a situacions de salut: Elaborar guies i protocols per a la mediació en conflictes sanitaris, com disputes entre pacients i proveïdors de serveis de salut.
- g. Investigació sobre mediació en bioètica: Conduir estudis de cas sobre l'ús de la mediació per resoldre dilemes ètics en l'àmbit de la salut, com el consentiment informat i la privacitat de dades.

### **4. Mediació comunitària:**

- h. Projectes pilot de mediació veïnal: Implementar i avaluar projectes de mediació en comunitats locals per resoldre conflictes comuns, com disputes de soroll o l'ús d'espais comuns.
- i. Formació de mediadors comunitaris: Ofereix formació específica per a mediadors que treballin en entorns comunitaris, enfocant-se en les habilitats necessàries per gestionar la diversitat cultural i social.

### **5. Mediació familiar:**

- j. Estudis sobre mediació en divorcis i custòdia: Investigar l'eficàcia de diferents enfocaments de mediació en casos de divorci, particularment respecte a la custòdia dels fills.
- k. Desenvolupament de recursos educatius per a famílies en mediació: Crear materials i tallers que ajudin les famílies a entendre els beneficis de la mediació i a millorar la comunicació entre els membres.
- l. Desenvolupament de la mediació terapèutica: com especialitat per intervenir des d'un model híbrid amb famílies amb menors en situació de risc per al conflicte dels adults.

### **6. Mediació organitzacional:**

- a) Estudis per identificar l'impacte dels conflictes de persones treballadores i d'equips a l'estructura de l'organització i com el *workplace mediation* podrien donar resposta.
- b) Desenvolupament de protocols d'actuacions mediadores davant casos de malestar laboral i/o assetjament dins de marc institucional.

## **d. Criteris d'avaluació**

### 1. Qualitat de la recerca:

- Rigor metodològic: Avaluar la solidesa del disseny de la recerca i la qualitat de la recollida i anàlisi de dades.
- Precisió i fiabilitat: Verificar la precisió i la fiabilitat de les dades recollides i els resultats obtinguts.
- Innovació: Valorar la innovació i l'originalitat de les idees i els plantejaments en els projectes de recerca.

### 2. Productivitat i rendiment:

- **Compliment** dels terminis: Avaluar la capacitat de l'equip per complir els terminis establerts per a cada fase dels projectes de recerca.
- Quantitat de producció: Mesurar la quantitat de treball realitzada, com ara el nombre de publicacions, informes de recerca, presentacions, etc.
- Utilització eficient dels recursos: Avaluar l'ús eficient del temps, els diners i els altres recursos disponibles per a l'equip.

### 3. Col·laboració i treball en equip:

- Comunicació: Avaluar la qualitat i l'eficàcia de la comunicació dins de l'equip, incloent-hi la claredat, la freqüència i la transparència.
- Col·laboració: Mesurar la capacitat de l'equip per treballar col·laborativament i cooperar entre els membres per assolir els objectius compartits.
- Resolució de conflictes: Avaluar la capacitat de l'equip per gestionar i resoldre conflictes de manera constructiva i amb respecte mutu.

### 4. Impacte i rellevància:

- Impacte de la recerca: Avaluar l'impacte dels resultats de la recerca en la comunitat acadèmica, professional i la societat en general.
- Rellevància: Mesurar la rellevància dels temes de recerca i els resultats obtinguts per als stakeholders i els destinataris de la recerca.

### 5. Desenvolupament professional i creixement:

- Desenvolupament de competències: Avaluar el creixement i el desenvolupament de les habilitats i competències dels membres de l'equip al llarg del temps.
- Formació contínua: Mesurar la participació en activitats de formació i desenvolupament professional, com cursos, tallers o conferències.

### 6. Satisfacció dels *stakeholders*:

- Retroalimentació dels *stakeholders*: Recollir i avaluar la retroalimentació i les opinions dels stakeholders externs sobre el treball i els resultats de l'equip.
- Grau de satisfacció: Mesurar el nivell de satisfacció dels *stakeholders* amb els serveis i els productes proporcionats per l'equip de treball.